

Strukturbereinigung ITG 2021



ITG Interessengemeinschaft
Tourismus Graubünden

[Aktuell](#)

[GRhome](#)

[Tourismus & Politik](#)

[Über uns](#)

[Kontakt](#)



**Interessengemeinschaft Tourismus Graubünden (ITG):
Die Koordinationsstelle für tourismuspolitische Anliegen in Graubünden**

Interessengemeinschaft Tourismus Graubünden

Wir vernetzen den Tourismus

Vision

Die ITG vernetzt die Querschnittsbranche Tourismus. Sie trägt dazu bei, dass themen-, destinationsübergreifende Entwicklungen stattfinden und fördert intersektorale Partnerschaften. Die ITG steht für Dialog, Koordination und Wissenstransfer.

Mission oder Handlungsgrundsätze

- (1) Wir koordinieren und bündeln branchenspezifische Anliegen und fördern einen institutionalisierten Austausch zwischen Wirtschaftspartner, Politik und Verwaltung auf allen Ebenen.
- (2) Wir schaffen Netzwerkplattformen zur Förderung von unternehmerischem Empowerment und Wissenstransfer.
- (3) Wir fördern das Tourismusbewusstsein und treten in einen Dialog mit Einheimischen und Zweitheimischen.

Aufgaben (1/3)

(1) Wir koordinieren und bündeln branchenspezifische Anliegen und fördern einen institutionalisierten Austausch zwischen Wirtschaftspartner, Politik und Verwaltung auf allen Ebenen.

- **Agenda Setting:** Erörtern und Definieren von relevanten Themen, welche die Tourismusentwicklung fördern, beschleunigen und befruchten.
- **Dialog führen:**
 - Strategische Ebene:
Institutionalisierter Austausch («Runder Tisch») der tourismusrelevanten Branchenorganisationen mit der Regierung (1 bis 2 mal jährlich)
 - Operative Ebene:
Institutionalisierter Austausch der CEO, Geschäftsführer der tourismusrelevanten Branchenorganisationen (HSGR, GastroGR, BBGR, GRF, Destinationsvertreter, BGV, Handelskammer, Bündner Bauernverband, RhB) nach einem definierten Themensetting.
- **Anlaufstelle:** Erste Ansprechorganisation bei tourismusrelevanten (nicht zwingend branchenspezifischen) Vernehmlassungen gegenüber der Regierung und Verwaltung. Einsitz in Frachgremien und Vertretung der touristischen Interessen (bsp. Vorstandsmitglied GRdigital)
- **Koordination Meinungsbildung:** bei tourismusrelevanten, branchenübergreifenden Abstimmungen, Vernehmlassungen, Tourismusprojekten in Sinne von besseren Voraussetzungen oder Rahmenbedingungen für den Tourismus

Aufgaben (2/3)

(2) Wir schaffen Netzwerkplattformen zur Förderung von unternehmerischen Empowerment und Wissenstransfer.

- **Wissenstransfer:** Organisation eines jährlichen, exklusiven Tourismustages Graubünden in Zusammenarbeit mit Partnern
- **Politlobbying:** Führen und Betreuen des Tourismusclub des Grossen Rates durch kontinuierliche Informationsvermittlung (Info-Lunch, Newsletter, Mitarbeit bei Vorstössen, aktives Mitdenken und Inputs)
- **Netzwerk stärken:** Aktiver Austausch mit dem tourismuszugewandten Partnern Verbänden, Gemeinden, weitere Organisationen (bsp. STV, Vitalpine), Behörden und Verwaltung

Aufgaben (3/3)

(3) Wir fördern aktiv das Tourismusbewusstsein und treten in einen Dialog mit Einheimischen und Zweitheimischen.

- **Scharnierfunktion Zweitwohner:** Aktive Rolle bei der Bearbeitung des Themenfelds «Zweitwohner»
- **Tourismussensibilisierung:** Weiterführung des Sensibilisierungsprojektes Faszination Tourismus
 - Weiterentwicklung der Community-Plattform www.grhome.ch als Projektowner Phase II: 2022 – 2025 (4 Jahre)
 - Entwicklung neuer Massnahmen und Ideen



Mitgliederstruktur & Beiträge

Mitglieder (mit Stimmrecht)

- | | |
|--|------------|
| a) Touristische Branchenorganisationen inkl. ÖV i.e.S. mit Einsitz in Vorstand
(BBGR, GastroGR, HSGR, ÖV, DMOs) | CHF 8'000 |
| b) Vereinigungen, Organisationen, Verbände usw i.w.S mit Einsitz in Vorstand | CHF 8'000 |
| c) Übrige Branchenorganisationen/ Verbänden / Gemeinden /
Tourismusorganisationen | CHF 1'000 |
| d) Einzelmitglieder – Leistungsträger | CHF 200 |
| e) Wirtschaftspartner | ab CHF 200 |
| f) Mitglieder Tourismusclub des Grossen Rates | CHF 100 |

Einfacher Jahresbeitrag von CHF 200.-- = 1 Stimme und Tourismusclub-Mitglieder = 1 Stimme

Mitglieder (ohne Stimmrecht)

- | | |
|-----------|------------|
| g) Gönner | ab CHF 100 |
|-----------|------------|



Vorstandszusammensetzung

- Verstärkung Vorstand auf 9 Mitglieder
 1. Präsident/in (vorteilshalber nicht in einem Vorstand eines tour. Verbandes)
 2. Delegierter und/oder Präsident BBGR
 3. Delegierter und/oder Präsident GastroGR
 4. Delegierter öffentlicher Verkehr (RhB)
 5. Präsident/in Graubünden Ferien
 6. Präsident/in Tourismusclub des Grossen Rates
 7. Optional: Vertreter/Delegierter Tourismusorganisationen
 8. Optional: Vertreter IG Zweitheimische
 9. Pendent: Delegierter und/oder Präsident HSGR

- Geschäftsstelle
 - Mandatsvertrag

- Revision
 - Privatperson oder eine kostenpflichtige Treuhandorganisation



Agenda Setting

- Sammlung von Themen, welche durch die ITG in naher Zukunft bearbeitet werden können, sollten oder müssen
- Dient als Diskussionsbasis für die nächste Vorstandssitzung
 - Fördersysteme/-Programm in Graubünden (Zugänglichkeit, Wirkung, Abbau von Hürden, Rollen Einzelner)
 - Themenfeld Zweitwohner – Auftrag Hohl und mögliche Rolle ITG
 - Tourismus-Strategie Graubünden als Teil eines neuen Wirtschaftsleitbild
 - «Wolfs-Management» Thema Wolf, Auswirkungen auf den Tourismus – Rolle ITG
 - Die langfristigen Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den Tourismus – Wo liegen für Graubünden Chancen?
 -
 -