



ITG Interessengemeinschaft
Tourismus Graubünden

Generalversammlung 2021

Weiterführende Informationen
29. Juni 2021



1. Begrüssung

Generalversammlung ITG 2021



Traktanden

1. Begrüssung
2. Protokoll der Generalversammlung Juni 2020
3. Aktivitäten und Jahresbericht 2020
4. Abnahme Jahresrechnung 2020 & Revisorenbericht
5. Erneuerungswahlen Präsident und Vorstand
6. Erneuerungswahl Revisionsstelle
7. Ausblick Aktivitäten 2021/22

Kurzbericht des Präsidenten

Peter Engler
CEO Bergbahnen Lenzerheide
Grossrat



Corona lässt ITG zur Höchstform auflaufen.



Entwicklung eines Covid-Impulsprogramms zur Sicherung der Wintersaison in Graubünden. Koordination von drei Fachgruppen «Hotellerie/ Gastronomie», «Bergbahnen» und «Destinationen». Umsetzung von mehreren konkreten Massnahmen.



GRhome wird zu #GRhelp. Sichtbar-machung von hunderten von Hilfsangeboten im Bereich Hauslieferdienste, Take Away, offene Terrassen und Búezer Beizen und Nachbarschaftshilfe. GRhelp avanciert zu einem wichtigen Informationskanal an die heimische Bevölkerung



Die ITG wird ihre Rolle als «Vernetzerin» der Querschnittsbranche Tourismus im Jahr 2021 schärfen und vorantreiben.



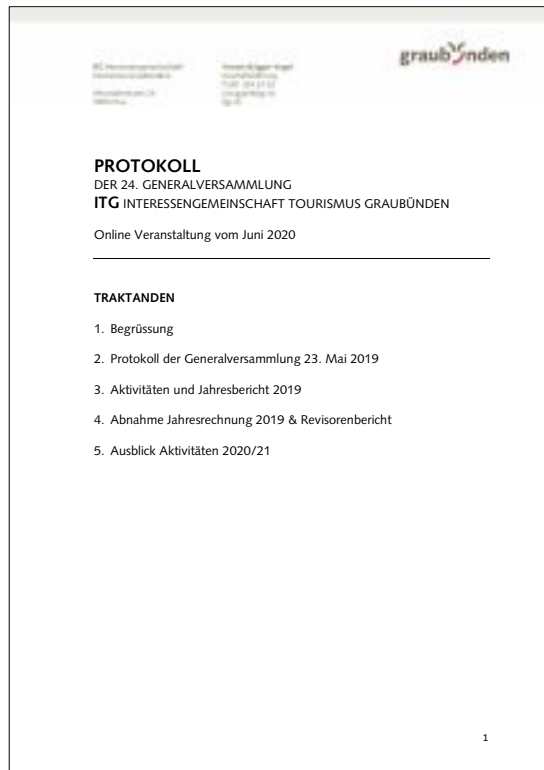
Ein grosses Dankeschön den Vorstandsmitgliedern für den konstruktiven, anregende und in diesem Jahr nicht immer einfachen Diskussionen. Ebenfalls Danke der Geschäftsführerin Yvonne Brigger für ihre kompetente Arbeit.

2. Protokoll der Generalversammlung Juni 2020

Generalversammlung ITG 2021



Genehmigung Protokoll der Generalversammlung Juni 2020



Das Protokoll der Generalversammlung wurde von der Geschäftsführerin verfasst und war und ist auf www.itgr.ch einsehbar.

Die Generalversammlung 2020 wurde aufgrund der Covid-Situation auf dem schriftlichen Wege durchgeführt.

3. Aktivitäten und Jahresbericht 2020

Generalversammlung ITG 2021



Covid Impulsprogramm Tourismus

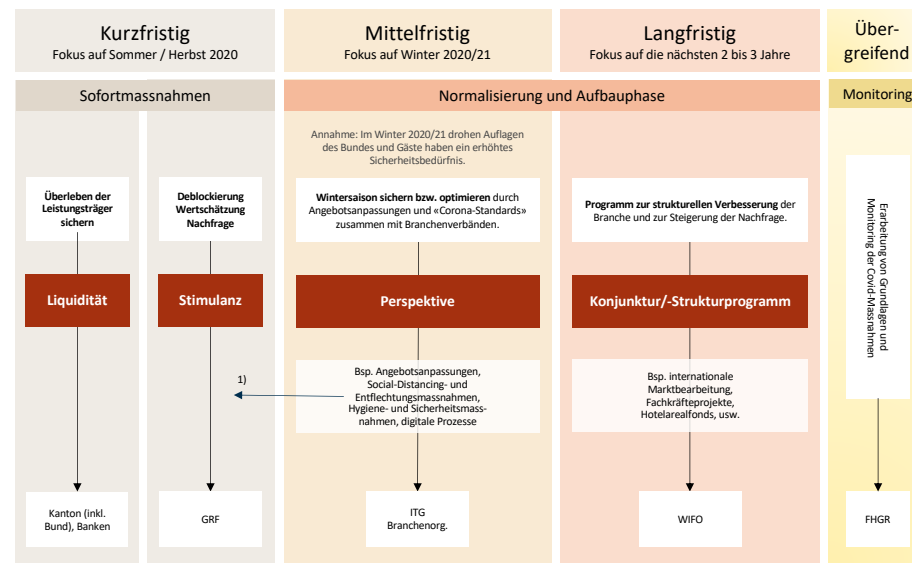
Koordination, Koordination und nochmals Koordination. Dies war der Fokus der Geschäftsstelle im Corona Jahr 2020.

- Konzeption und Koordination der Umsetzungen des Covid Impulsprogramms Winter
- Führen von drei Fachgruppen
- Aufsetzen einer Datenbank mit über 100 Best Practice Beispielen
- Umsetzen von konkreten Massnahmen

ITG Projektverständnis

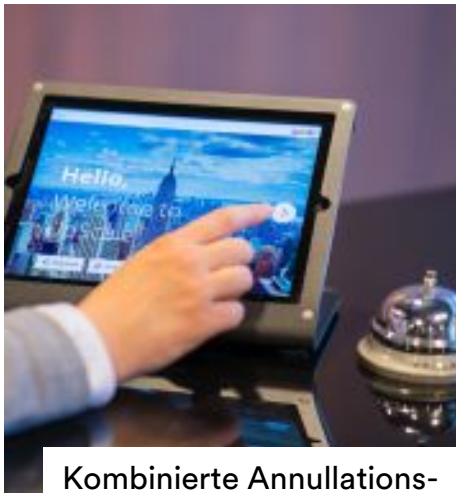


Corona Impulsprogramm Tourismus

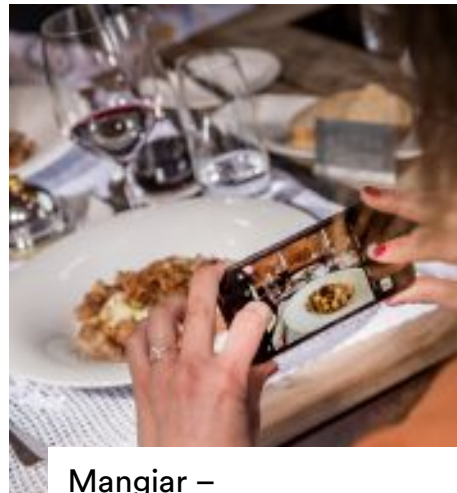


1) Sind Angebot und Produkte aus dem Fokus Winter 2020/21 früher bereit, werden diese bereits in die Nachfrage-Stimulanz Sommer einfließen

Fokusprojekte Covid-Impulsprogramm



Kombinierte Annullationsversicherung für den Hotellier und den Gast



Mangiar – Digitaloffensive von GastroGraubünden. Online Tischreservation und Gästeregistrierungen



Graubünden Winter Community Outdoor Schutzmaske in Zusammenarbeit mit dem Bündner Jungunternehmen Muntagnard AG, Domat/Ems



Präventions-Road Show in Zernez, Ilanz und Lenzerheide in Zusammenarbeit mit dem Gesundheitsamt.

Fokusprojekt Covid-Impulsprogramm



Kopedium "smarte Corona-Kommunikation" in Zusammenarbeit mit Graubünden Ferien.



Umsetzungsvorschläge für die „Smarte Corona-Kommunikation“

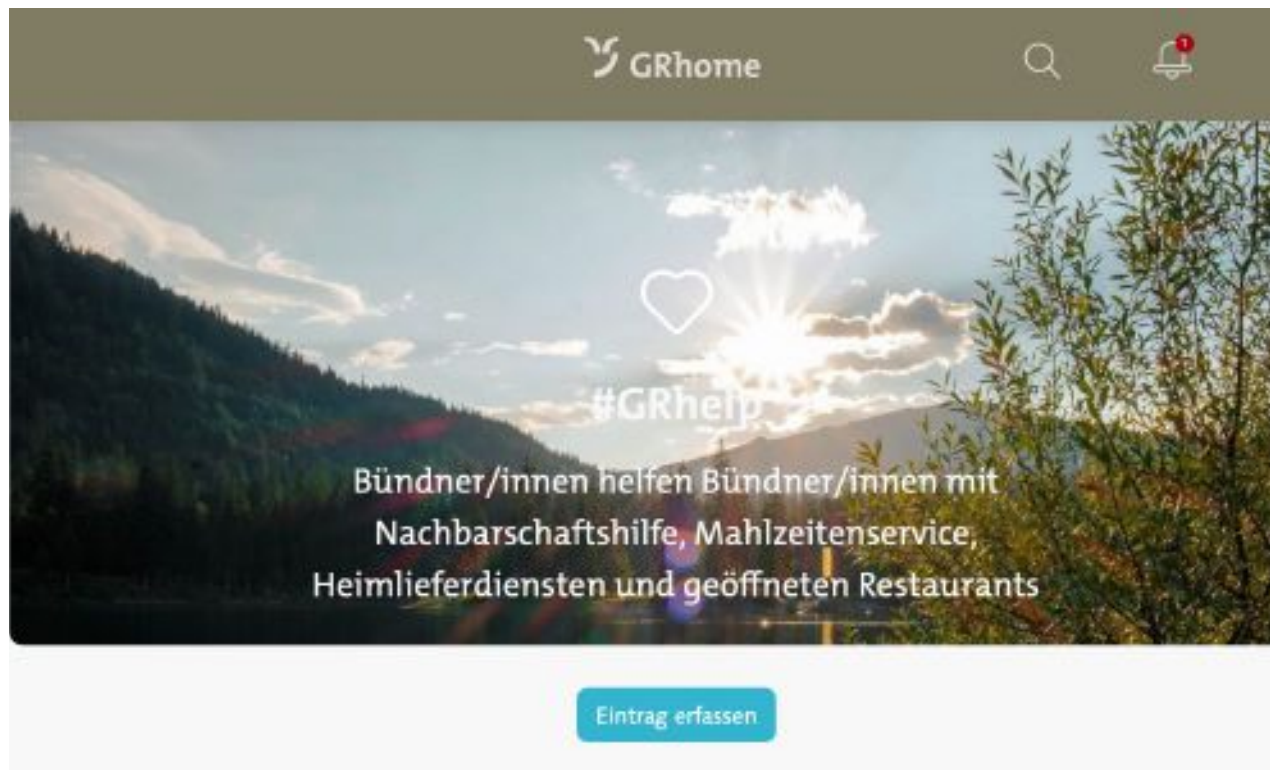


Bericht: Auslegeordnung digitale Marktplätze in Zusammenarbeit mit SPOT Werbung St. Moritz und InsideLabs Laax.



Bericht: In Zusammenarbeit mit dem WIFO wird ein Bericht über die künftigen touristischen Handlungsfelder erstellt zur Stärkung der Resilienz und der Wettbewerbsfähigkeit des Bündner Tourismus.

GRhome wird zu #GRhelp



- Sichtbarmachung von Hilfsangeboten
- Nachbarschaftshilfen
- Mahlzeitendiensten
- gewerblichen Hauslieferdiensten
- Offene Terrassen
- Büezer Beizen
- Über 500 Hilfsangebote aufgeschaltet
- **GRhome stand während der Corona-Pandemie noch stärker im Dienst der Öffentlichkeit**

Entwicklung GRhome

Kennzahlen GRhome

8'217 Einheimische
1'811 Zeitheimische
138 Heimwehbündner

10'166 GRhome'ler

Fazit 2020

GRhome hat im herausfordernden Corona-Jahr 2020 bewiesen, dass die Plattform ein wichtiger Kommunikationskanal für die einheimische Bevölkerung ist. Durch Flexibilität und Agilität wurde immer weniger Tage #GRhelp ins Leben gerufen und die Community hat über 500 Beiträge mit Hilfsangeboten erfasst. #GRhelp wurde vom kantonalen Krisenstab als eine der wichtigsten Hilfsplattformen deklariert. Dies beweist einen hohen konstanten Bekanntheitsgrad von GRhome.

- Facebook Community**
 - 3'419 Facebook Fans
 - Reichweite von über einer Million
- Instagram**
 - 2'400 Personen gehören zu unseren Abonnenten auf Instagram.
 - Der Account von GRhome wird viel in Beiträgen von Usern markiert.
 - Der Hashtag #GRhome wurde auf Instagram bisher 15'000 mal eingesetzt.
- Youtube**
 - 61'000 Aufrufe unserer GRhome-YouTube-Videos
 - Wiedergabezeit von 660 Stunden
- Newsletter**
 - 2'634 Abonnenten
 - 17 Newsletters versandt
 - 40.5% durchschnittliche Öffnungsrate

Willkomma dahail

Weitere Aktivitäten der ITG



Re-Design www.itgr.ch



Informations-Lunch mit dem Tourismusclub des



Teilnahme an Vernehmlassungen und Vorbereitung von Vorstössen



Netzwerkpflege

4. Abnahme Jahresrechnung

Generalversammlung ITG 2021



Erfolgsrechnung 2020

	2020 (Berichtsjahr) CHF	2019 (Berichtsjahr) CHF
JB Tourismus-Verbände	39'750.00	40'000.00
JB Tourismusgemeinden und -Organisationen	12'300.00	18'300.00
JB Unternehmungen	7'000.00	6'800.00
JB Einzelmitglieder	4'794.45	5'992.85
Jahresbeiträge Verein	63'844.45	71'092.85
Sonstige Erträge	0.00	11'142.00
Erlösminderungen	0.00	0.00
Beiträge Verein	63'844.45	82'234.85
Büromaterial, Drucksachen, Kopien	- 346.00	-2'528.60
Internet, Telefon, Porti	-3'069.30	- 882.25
Büromiete, Infrastruktur	-2'700.00	-2'700.00
Geschäftsführung	- 45'119.10	-37'521.20
Kapitalzinsen, Bankspesen	- 210.10	- 159.35
Arbeitsaufwand Vernehmlassungen	- 91.00	0.00
Übriger Verwaltungsaufwand	- 3'137.05	- 999.65
Verwaltungsaufwand	-54'672.55	-44'7911.05
Einzelprojekte	-2'370.00	- 3'944.20
TourismusClub	-2'589.60	-13'755.75
PR Sonderaktionen	-4'959.60	-17'699.95
Bruttoergebnis Vereinsrechnung	4'212.30	19'743.85

- Minderung Partnereinnahmen
 - Beitragskürzung hsgr - CHF 5'000.—
 - Kündigungen Einzelmitglieder
- Mehraufwände
 - Website aktualisiert
 - Geschäftsführung (Weiterentwicklungsprozess der ITG)
 - ü. Verwaltungsaufwand: ausgelagerte Buchhaltung aufgrund der Covid-Abrechnungen

Bilanz 2020

	31. Dezember 2020 (Berichtsjahr) CHF	31. Dezember 2019 (Berichtsjahr) CHF
AKTIVEN		
KK GKB CK 168.099.400	22'972.87	17'525.50
KK GKB 00 168.099.400 Faszination Graubünden	49'562.48	85'447.82
Flüssige Mittel	72'535.35	102'973.32
Debitorenguthaben	100'042.52	7'855.00
Delkredere	0.00	0.00
Forderungen	100'042.52	7'855.00
Transitorische Aktiven	0.00	0.00
MWST-Guthaben	0.00	79.75
Übrige kurzfristige Forderungen	0.00	79.75
Total AKTIVEN	172'577.87	110'908.07
PASSIVEN		
Kreditoren	119'778.60	63'772.10
Passive Rechnungsabgrenzungen	16'200.25	22'000.00
Fremdkapital	135'978.85	85'772.10
Eigenkapital	36'599.02	25'135.97
Eigenkapital	36'599.02	25'135.97
Total PASSIVEN	172'577.87	110'908.07

- Gewinn von CHF 11'463.05
- Eigenkapital liegt bei rund CHF 30'000.— (abzüglich CHF 6'000.— nicht verwendeter Ertrag von GRhome)
- Die Aufwände für die Koordination des Impulsprogramm Tourismus wurden 1:1 in Rechnung gestellt und belasten daher die Bilanz der ITG nicht.

5. Erneuerungswahlen Präsident und Vorstand für 2021 - 2023

Generalversammlung ITG 2021



Präsident

Peter Engler
Grossrat



Vorstandsmitglieder



Franz Sepp Caluori
Präsident
GastroGraubünden



Jürg Schmid
Präsident Graubünden
Ferien



Silvio Schmid
Vorstandsmitglied
Bergbahnen Graubünden



Renato Fasciati
CEO Rhätische Bahn

Vorstandsmitglied ex officio



Martin Aebli
Grossrat
Präsident Tourismusclub
des Grossen Rates



6. Erneuerungswahl Revisionsstelle 2021 - 2023

Generalversammlung ITG 2021

Revisionsstelle

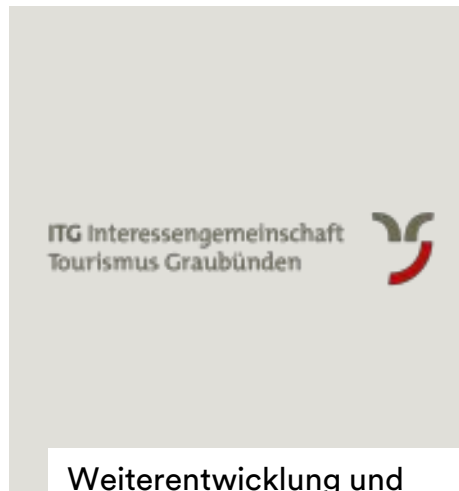
Hans Martin Meuli
Leiter Geschäftsstelle Chur
PwC Switzerland



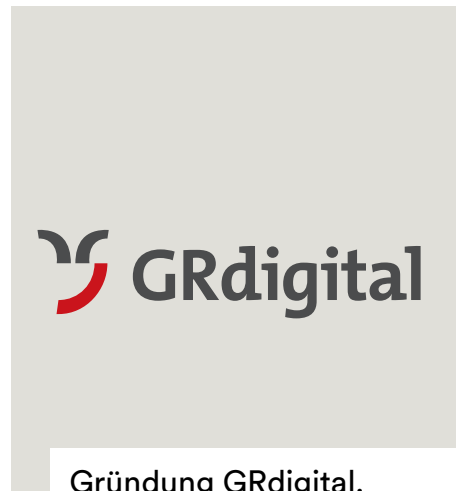
7. Ausblick Aktivitäten 2021/22



Aktivitäten 2021



Weiterentwicklung und Aufgabenfokussierung ITG.



Gründung GRdigital. Einsitz in den Vorstand und Start operative Führung.



Allenfalls Umsetzungen aus dem Bericht Mehrpunkteprogramm Tourismus GR des WIFO

Décharge Erteilung

Besten Dank für die Aufmerksamkeit.

Wir freuen uns, wenn Sie uns bis 31. Juli 2021 mit dem beiliegende Link die Décharge erteilen.

<https://forms.gle/5VATt6ZuP1ovgE9m9>

Für den Herbst planen wir einen informativen und geselligen Mitgliederanlass um über die Weiterentwicklung der ITG informieren zu können.



ITG Interessengemeinschaft
Tourismus Graubünden

Wir wünschen Ihnen einen
guten Sommer 2021!