

Planungsgrundlagen für Destinationen zur Anschaffung von digitalen Ökosystemen

Um die Investitionsentscheide für digitale Ökosysteme in Graubünden zu fördern, hat die Interessengemeinschaft Tourismus Graubünden (ITG) einen Kompass geschaffen. Damit sollen teure Insellösungen vermieden sowie ein einheitliches Verständnis geschaffen werden.

In Zusammenarbeit mit renommierten Digitalisierungsexperten ist ein fundierter Grundlagenbericht entstanden. Er gibt den Destinationen und Leistungsträgern im Bündner Tourismus Planungsgrundlage für künftige Investitionen in digitale Marktplätze und das digitale Management der Kundenbeziehungen. Der Kompass wurde von der ITG im Rahmen ihres Koordinationsauftrages des Covid-Impulsprogramm Tourismus auf Wunsch der Bündner Tourismusorganisationen entwickelt.

Corona beschleunigt Digitalisierungsprozesse

Die Corona-Krise verdeutlicht die Bedeutung von digitalen Plattformen, auf welchen touristische Leistungsträger und Destinationen ihre Angebote platzieren und ihre Dienstleistungen anbieten können. Die Bündner Tourismusdestinationen sind gefordert, ihre Digitalisierungsstrategien agil weiter zu entwickeln, professionelles Kundendaten-Management zu betreiben und segmentübergreifende digitale Marktplätze einzuführen. Um mit der Komplexität dieser digitalen Ökosystemen strukturiert umgehen zu können, hat die ITG mit dem vorliegenden Bericht einen eigentlichen Kompass ausgearbeitet.

Kooperationen statt Insellösungen

Entstanden ist ein umfassender Bericht, der einen Beitrag zum gemeinsamen Verständnis im Bereich des Zusammenspiels der technischen Systemlandschaften in Graubünden schafft. Es wird aufgezeigt, in welcher Form und mit welchen Schwerpunkten die einzelnen Systeme miteinander kompatibel und vernetzbar sind. Die Kooperationsbereitschaft unter den Destinationen kann somit erhöht werden, indem teure Insellösungen künftig vermieden werden. Auszüge aus dem

ITG Interessengemeinschaft
Tourismus Graubünden

Alexanderstrasse 24
7000 Chur

Yvonne Brigger-Vogel
Geschäftsführung
T 081 254 24 20
y.brigger@itgr.ch
itgr.ch

graubünden

Grundlagenbericht sind unter www.systemcluster-gr.ch einsehbar. Unter Angaben der Kontaktdaten ist der Bericht für alle kostenlos downloadbar. Er richtet sich an Verwaltungsräte, Vorstandsmitglieder, CEOs sowie Digitalverantwortliche touristischer Unternehmen. Der Kompass ist ein Planungsinstrument für künftige Investitionen im Bereich der Digitalisierung und hilft Wissen zu vermitteln.

Fachwissen durch Marktprofis

Der Bericht ist nicht einfach am Schreibtisch entstanden, sondern wurde durch Marktprofis begleitet. Mit der Arbeitsgemeinschaft SPOT Werbung, St. Moritz, und der Inside Labs AG in Laax wurden zwei Unternehmen beauftragt, welche ein breites Fachwissen im Bereich der technischen Systemlandschaft in Graubünden aufweisen. Validiert wurden die Ergebnisse und Erkenntnisse durch einen Lenkungsausschuss mit diversen Vertretern aus Tourismusdestinationen, der Rhätischen Bahn sowie Rolf Schafroth, dem ehemaligen CEO des Kuoni-Group-Geschäftsbereichs Global Travel Services (GTS), welcher als freier Berater bei digitalen Projekten fungiert. Der Bericht wurde vom Kanton im Rahmen der Neuen Regionalpolitik (NRP) des Bundes finanziert.

Eine Mitteilung der ITG Interessengemeinschaft Tourismus Graubünden

Chur, 15. März 2021 Yvonne Brigger-Vogel, Geschäftsführung

Auskünfte:

Yvonne Brigger-Vogel, ITG-Geschäftsleitung

Tel. 079 457 99 00, y.brigger@itg.ch